

Положение
о IX Республиканском конкурсе
социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни
среди учащихся/студентов образовательных учреждений Республики Бурятия
«Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики Министерства здравоохранения Республики Бурятия им. В.Р. Бояновой» в соответствии с Планом основных организационных мероприятий Министерства здравоохранения Республики Бурятия на 2022 год.

2. Цели Конкурса

2.1. Снижение уровня распространенности табакокурения, немедицинского потребления наркотиков и психоактивных веществ, алкоголя среди молодежи.

2.2. Пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения.

2.3. Привлечение внимания учащихся/студентов образовательных учреждений к теме сохранения и укрепления здоровья.

3. Номинации Конкурса

- «Здоровое питание – полезная привычка!» - за лучшее освещение темы здорового питания, популяризации потребления овощей и фруктов (ЦОЗиМП).

- «Красота женского здоровья» - за лучшее освещение темы женского здоровья (подсчета калорий = контроль веса) (РПЦ);

- «Дыши легко» - за лучшее освещение темы отказа от курения (РНД);

- «Я, ты, мы – Здоровая Бурятия!» - за лучшее освещение темы ответственного отношения к здоровью (БРСПК);

- «Наше здоровое будущее!» - за лучшее освещение темы сохранения психического здоровья и профилактики стресса у детей, посвященный Всемирному дню ребенка. (РПНД)

- «Кто, если не Я!» - за лучшее освещение темы профилактики употребления алкоголя в новогодние праздники – «Нет алкоголю – Да спорту!» (РВФД);

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных школ, студенты ССУЗов и ВУЗов г.Улан-Удэ и районов Республики Бурятия.

4.2. Конкурс проводится в III этапа:

I этап - 11.10.2022 г. - объявление Конкурса.

II этап - 12.10.22 г. - 11.11.22 г. - прием конкурсных работ ЦОЗ и МП им. В.Р. Бояновой.

- 11.11.22 г. - завершение приёма работ (последний день приёма заявок).

- 14.11.22 г. - 15.11. 22 г.- рассмотрение Жюри конкурсных работ.

III этап - 17.11.22 г. - финал Конкурса, торжественное награждение победителей.

4.3. Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс не более 1 (одной) работы в каждой номинации, являющейся средством социальной рекламы по пропаганде ЗОЖ – видеоролик.

4.4. Требования к видеоролику:

В конкурсе участвуют только авторские работы (не скаченные из интернета);

4.4.1. видео предоставляется в формате AVI, MP4 (соотношение сторон 16:9);

4.4.2. максимальная продолжительность видеоролика – не более 30 сек.;

4.4.3. если в ролике используется видеоряд, состоящий только из картинок (фото, слайды, скриншоты, текст), то данный файл не проходит в финал Конкурса;

4.4.4. жанр видеоролика определяется самими участниками (интервью, репортаж, видеоклип, мультипликационная анимация, реклама, видеоурок и т.д.);

4.4.5. ролики, участвовавшие в предыдущих конкурсах, в финал не проходят;

4.4.6. приветствуются ролики, содержащие сюжет, смысловой ряд, сценарную историю, юмористические зарисовки.

4.5. Организатор Конкурса вправе использовать присланные работы без выплаты авторского вознаграждения, в том числе в социальных сетях и мессенджерах (Вконтакте, Одноклассники, WhatsApp, Viber, экранах общественного транспорта и т.д.).

4.6. На конкурс не принимаются работы, содержащие рекламу товаров и услуг, пропагандирующие негативные явления, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

5. Критерии оценки работ конкурсантов

5.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- актуальность темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- наличие основной идеи, концептуальность;
- оригинальность, творческий подход.

6. Порядок предоставления работ конкурсантами

6.1. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется в электронном виде не позднее сроков, указанных в п. 4.2. настоящего приложения, по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Цивилева 2, тел. 89085920259, e-mail: rcmp_bur2@mail.ru (с пометкой: Заявка на конкурс соц. рекламы для ОКиОП).

Материалы, поступившие позднее указанного срока, либо не соответствующие требованиям и условиям Конкурса, рассматриваться не будут.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе с личными данными участника прилагается к конкурсным работам:

№ п/п	Наименование	Данные участника
1	Название работы	
2	Заявленная номинация	
3	ФИО участника (полностью)	
4	Дата рождения	
5	ФИО руководителя (телефон)	
6	Адрес места жительства, место учебы	
7	Телефон родителя участника	
8	Обоснование выбора данной темы Краткое описание работы	

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

7.1. Победителей Конкурса определяет жюри.

7.2. Победителями Конкурса являются участники, занявшие призовые места в соответствующей номинации.

7.3. Победители Конкурса презентуют свою работу в свободном жанре, по продолжительности не более 10-ти минут.

7.4. Победители Конкурса награждаются на торжественной церемонии. Лучшие работы размещаются в наглядно-информационных материалах ГБУЗ «Центра общественного здоровья и медицинской профилактики Министерства здравоохранения Республики Бурятия им. В.Р. Бояновой» и могут использоваться в пропаганде ЗОЖ.

7.5. На церемонии награждения приветствуются группы поддержки в составе 10-15 человек (транспаранты, шары, лозунги поощряются).

8. Жюри Конкурса

8.1. В состав Жюри входят специалисты системы здравоохранения Республики Бурятия.

8.2. Жюри конкурса:

- рассматривает материалы, присланные на Конкурс;
- определяет победителей Конкурса;
- проводит награждение победителей Конкурса на торжественной церемонии.

8.3. В рамках исполнения Плана проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни (письма Министерства здравоохранения Российской Федерации от 12.09.2022 № 21-5/И/2-15142, от 14.09.2022 № 21-5/И/2-15292 и распоряжения Министерства здравоохранения Республики Бурятия от 22.09.2022 № 872-р) Членам жюри необходимо опубликовать позитивные новости о конкурсных работах в СМИ (телевидение, радио, печатные издания) в соответствии с тематикой согласно графика (приложение №4).

9. Оргкомитет Конкурса

9.1. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет текущую организационную работу;
- разрабатывает единые критерии оценки конкурсных работ;

9.2. Оргкомитет Конкурса располагается по адресу: 670000, г. Улан – Удэ, ул. Цивилева 2, ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики Министерства здравоохранения республики Бурятия им. В.Р. Бояновой», e-mail: rcmp_bur2@mail

10. Объем финансирования

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств республиканского бюджета ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики Министерства здравоохранения Республики Бурятия им. В.Р. Бояновой» на 2022 год на основании утвержденной сметы расходов.

10.2. Поощрение конкурсантов, занявших призовые места в номинациях осуществляется за счет средств привлеченных медицинских организаций.

Состав жюри
IX Республиканского конкурса
социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни
среди учащихся/студентов образовательных учреждений Республики Бурятия
«Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»

1. Логина Н.Ю. - заместитель министра - председатель Комитета медицинской помощи и лекарственного обеспечения, председатель жюри;
2. Раднаева И.Э. - начальник отдела организационно - правовой работы и кадровой политики Министерства здравоохранения РБ;
3. Доржиева Е.Б. - главный врач ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики МЗ РБ им. В.Р. Бояновой»;
4. Михеев А.С. - главный врач ГАУЗ «Республиканский наркологический диспансер» МЗ РБ;
5. Даржаев З.Ю. - главный врач ГАУЗ «Республиканский перинатальный центр» МЗ РБ;
6. Бутуханова М.Н. - главный врач ГБУЗ «Бурятская республиканская станция переливания крови» МЗ РБ;
7. Шубин Я.Л. - главный врач ГБУЗ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» МЗ РБ;
8. Гриф В.Л. - главный врач ГБУЗ «Республиканский психоневрологический диспансер».

Состав Оргкомитета
IX Республиканского конкурса
социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни
среди учащихся/студентов образовательных учреждений Республики Бурятия
«Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»

1. Логина Н.Ю. - заместитель министра - председатель Комитета медицинской помощи и лекарственного обеспечения, председатель жюри;
2. Раднаева И.Э. - начальник отдела организационно - правовой работы и кадровой политики Министерства здравоохранения РБ;
3. Доржиева Е.Б. - главный врач ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики МЗ РБ им. В.Р. Бояновой»;
4. Михеев А.С. - главный врач ГАУЗ «Республиканский наркологический диспансер» МЗ РБ;
5. Даржаев З.Ю. - главный врач ГАУЗ «Республиканский перинатальный центр» МЗ РБ;
6. Бутуханова М.Н. - главный врач ГБУЗ «Бурятская республиканская станция переливания крови» МЗ РБ;
7. Шубин Я.Л. - главный врач ГБУЗ «Республиканский лечебно-физкультурный диспансер» МЗ РБ;
8. Гриф В.Л. - главный врач ГБУЗ «Республиканский психоневрологический диспансер».

План проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни

№ п/п	Дата	Наименование тем	Ответственный
1	14.11.-20.11.2022 г.	Неделя отказа от табака	ГАУЗ «Республиканский наркологический диспансер»
2	14.11. – 20.11.2022 г.	Всемирный день ребенка	ГБУЗ «Республиканский психоневрологический диспансер»
3.	21.11. – 27.11. 2022 г.	Неделя популяризации подсчета калорий	ГАУЗ «Республиканский перинатальный центр»
4.	05.12. – 11.12. 2022 г.	Неделя ответственного отношения к здоровью	ГБУЗ «Бурятская республиканская станция переливания крови»
5.	19.12. – 25.12. 2022 г.	Неделя популяризации потребления овощей фруктов	ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики им. В.Р. Бояновой»
6.	26.12. – 01.01. 2023 г.	Профилактика злоупотребления алкоголем в новогодние праздники	ГБУЗ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер»